

Приложение
к Положению

РУКОВОДСТВО

**по использованию цветовых и графических элементов
оформления информационно-презентационных
материалов и сувенирной продукции**

Содержание

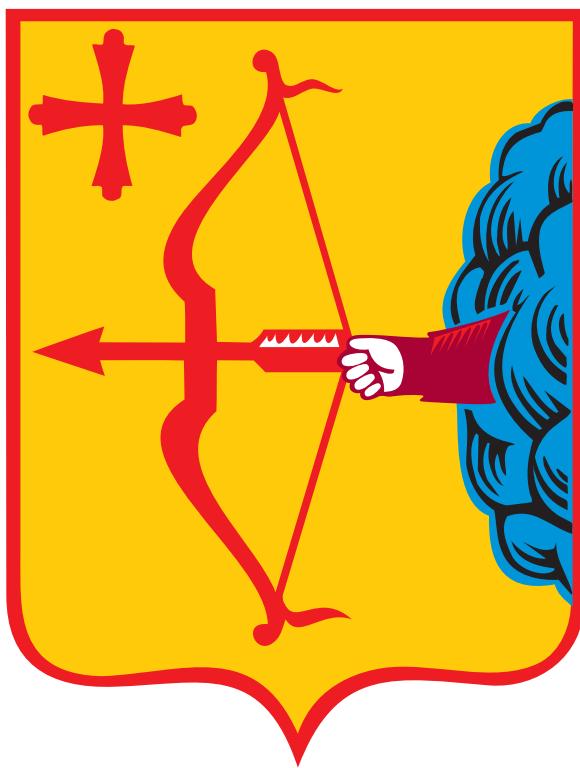
Герб Кировской области	2
Флаг Кировской области	6
Определение цвета	8
Графические элементы	10
Шрифт	12
Вымпел	14
Флажок на стол	16
Полиграфическая продукция	18
Текстильная продукция	30
Упаковка для сувенирной продукции	32
Сувенирная продукция	34
Принцип оформления фонового пространства	46
Принцип оформления информационных стендов	48





Герб Кировской области

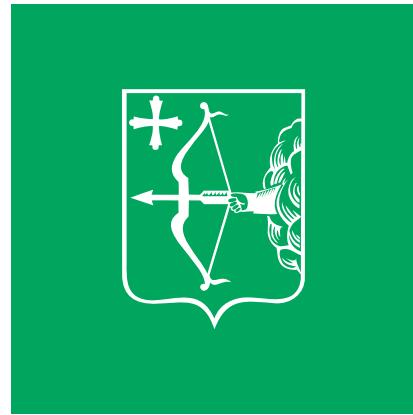
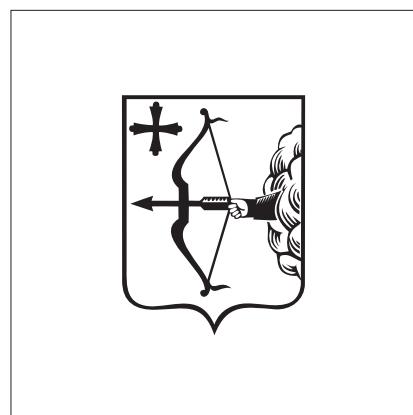
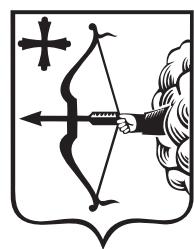
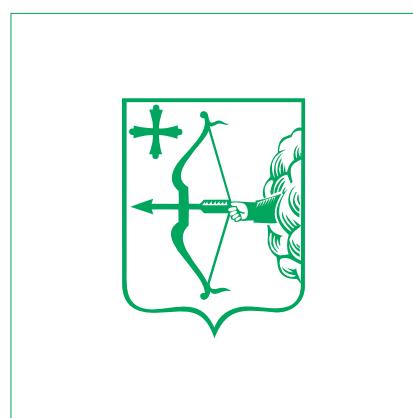
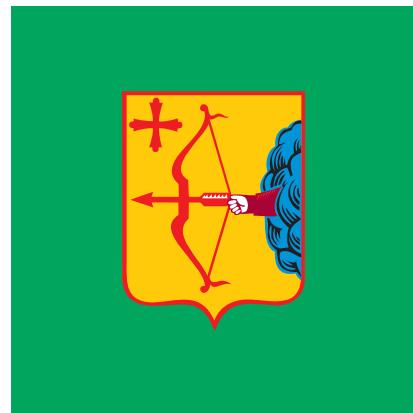
«Геральдическое описание герба области гласит: «В золотом поле выходящая из лазоревых облаков рука в червленой одежде, держащая червленый натянутый лук с червленой стрелой. В верхнем геральдически правом (левом от зрителя) углу щита — червленый лапчатый крест с шарами на концах» (статья 1 Закона Кировской области от 29.08.1995 №5-ЗО «О гербе Кировской области» (в редакции Закона Кировской области от 06.12.2009 №461-ЗО).





Герб Кировской области

Изображение герба Кировской области рекомендуется воспроизводить в многоцветном или одноцветном вариантах. Когда одноцветное изображение воспроизвести на светлом фоне по техническим причинам невозможно, следует использовать инверсный вариант.





Флаг Кировской области

«Флаг Кировской области (далее — флаг области) представляет собой прямоугольное полотнище с соотношением ширины к длине 2 : 3, разделенное на три горизонтальные полосы: верхняя полоса белого цвета занимает $\frac{3}{4}$ (три четвертых) ширины флага; средняя полоса зеленого цвета занимает $\frac{1}{8}$ (одну восьмую) ширины флага; нижняя полоса синего цвета занимает $\frac{1}{8}$ (одну восьмую) ширины флага. В центре полосы белого цвета на удалении $\frac{1}{8}$ (одной восьмой) от ее верхнего и нижнего краев размещен выделенный красным цветом геральдический щит герба Кировской области» (статья 1 Закона Кировской области от 30.06.2003 №173-ЗО «О флаге Кировской области» (в редакции Закона Кировской области от 06.12.2009 №461-ЗО).





Определение цвета

Предлагаемая система образования цвета Pantone позволяет наиболее корректно воспроизводить требуемые цвета. В случаях, когда невозможно использование системы Pantone, рекомендуется использовать цветовую модель CMYK, описанную в данном руководстве. Модель RGB предлагается использовать для электронных версий документации, информационных материалов и представительской продукции (например, веб-сайты, мультимедиа, презентации).

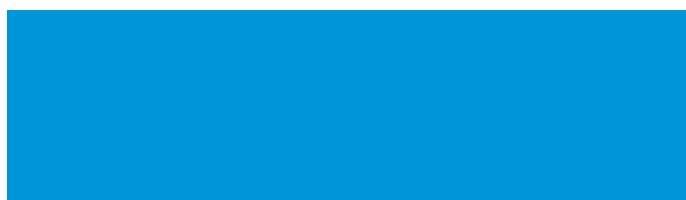


Синий

PANTONE 293 C

CMYK 100/70/0/0
RGB 0/71/186

ORACAL 067



Лазоревый

PANTONE Process Blue C

CMYK 100/20/0/0
RGB 0/124/195

ORACAL 084



Зеленый

PANTONE 347 C

CMYK 100/0/90/0
RGB 0/146/81

ORACAL 061



Золотой

PANTONE 7406 C

CMYK 0/20/100/0
RGB 248/195/0

ORACAL 021



Красный

PANTONE 485 C

CMYK 0/100/100/0
RGB 218/37/29

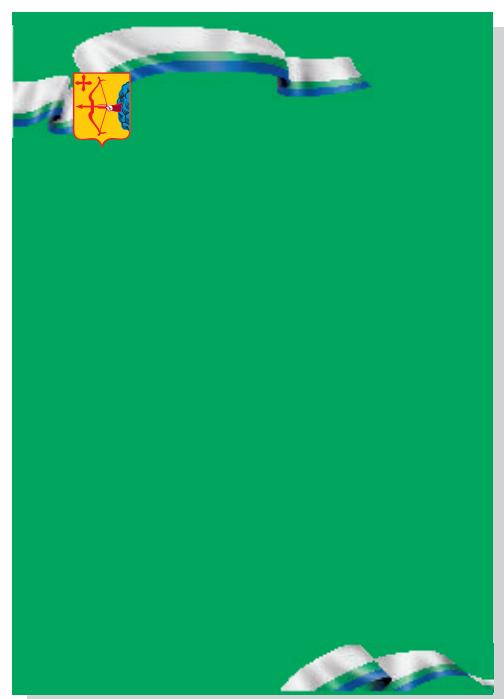
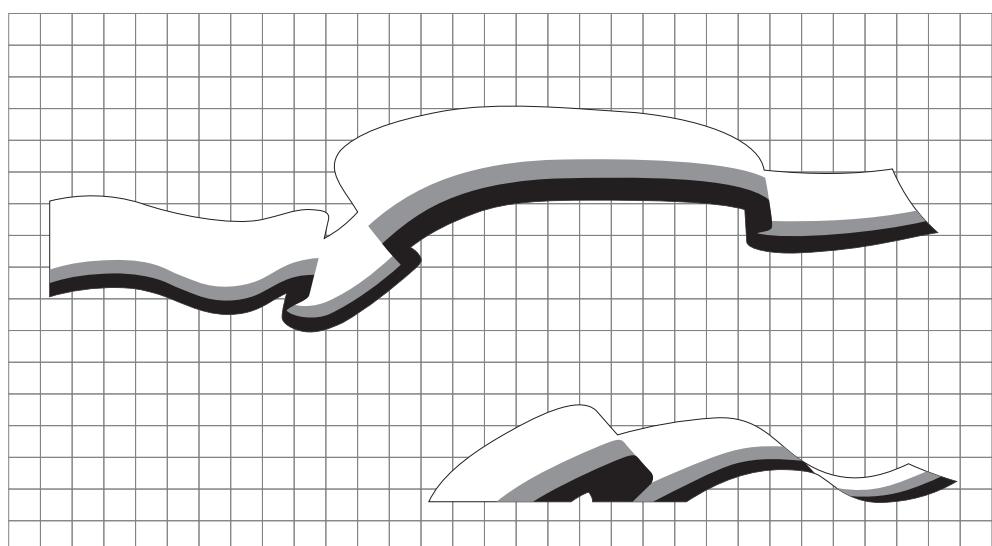
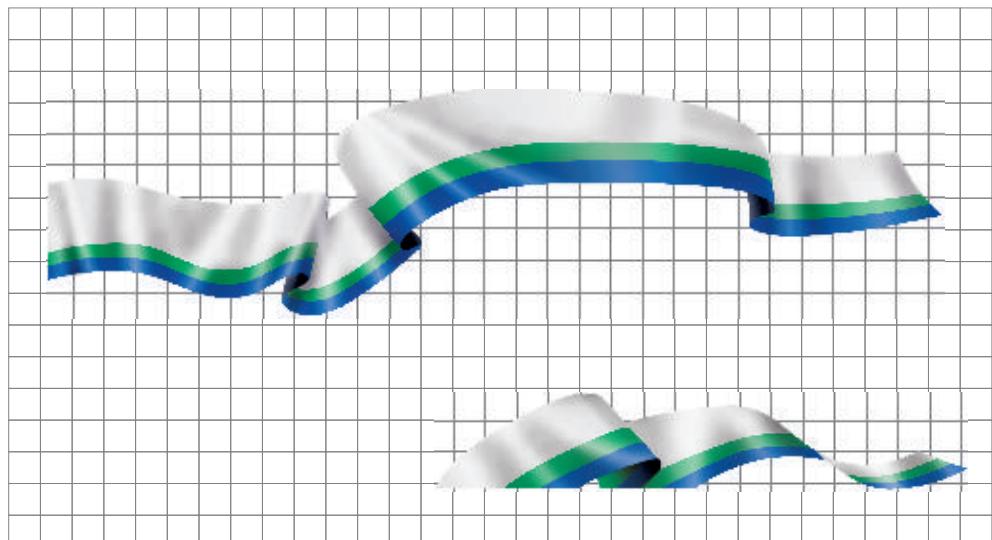
ORACAL 031





Графические элементы

Для оформления документации, информационных материалов, представительской продукции рекомендуется использовать графические элементы: бело-зелено-синие ленты в верхнем левом и нижнем правом углах.



Шрифт

Основным шрифтом является

Myriad Pro

1234567890-=+"№%:.,;()
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшъыъэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЪЫЪЭЮЯ

1234567890-=+"№%:.,;()
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшъыъэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЪЫЪЭЮЯ

1234567890-=+"№%:.,;()
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшъыъэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЪЫЪЭЮЯ

1234567890-=+"№%:.,;()
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшъыъэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЪЫЪЭЮЯ



Вымпел

формат 105x150 мм

печать трафаретная на синтетической основе
или печать по ткани



Флажок на стол

формат 100x150 мм

печать трафаретная на синтетической основе
или печать по ткани



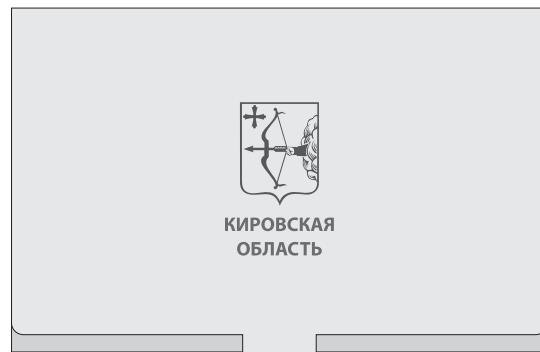
Полиграфическая продукция

Именная визитная карточка

формат 90x50 мм

бумага белая мелованная 270–300 гр/м²

печать офсетная



Полиграфическая продукция

Блокнот

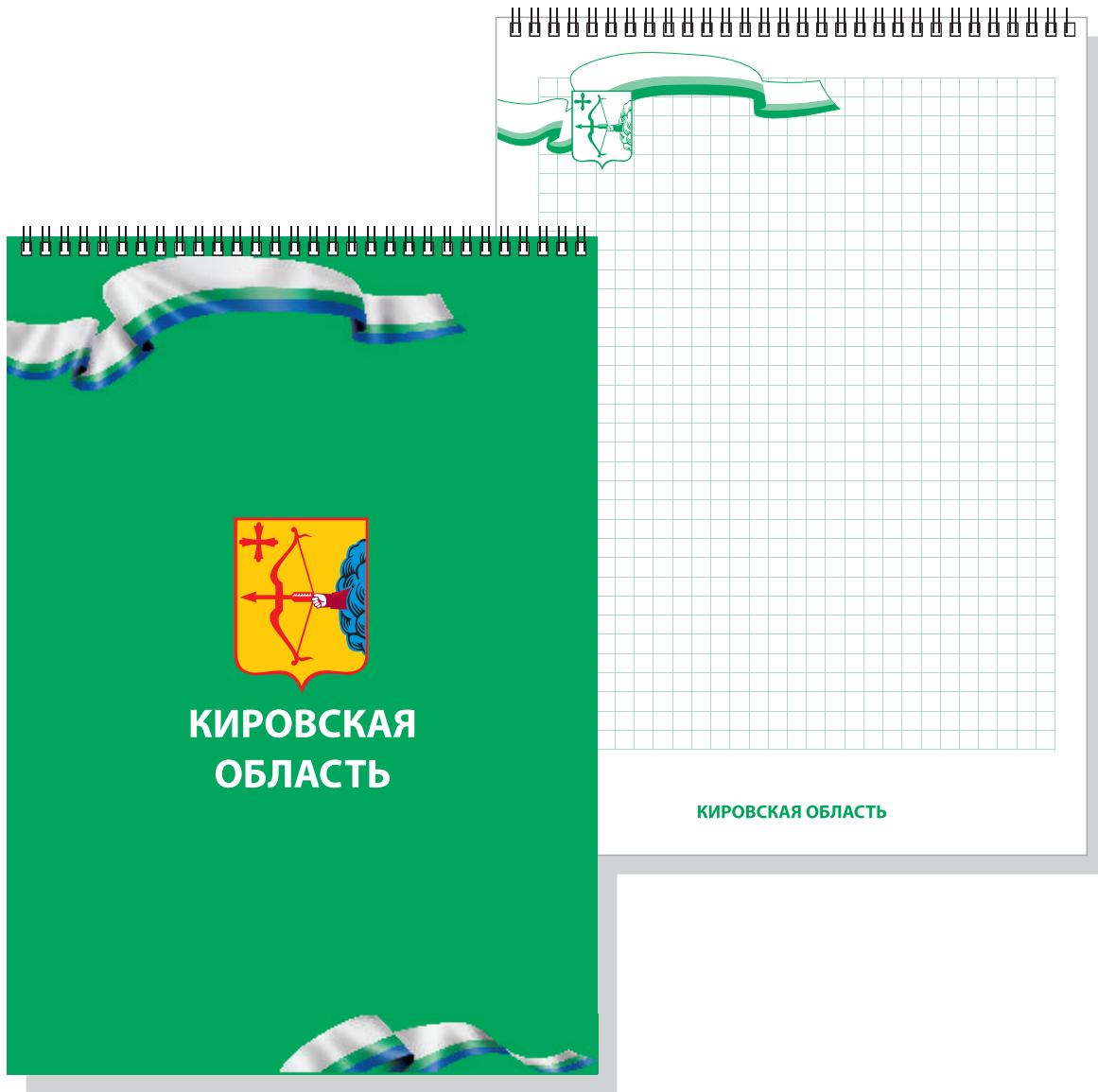
формат 105x150 мм

обложка:

бумага белая мелованная 200–250 гр/м²
печать офсетная

блок:

бумага белая офсетная 80 гр/м²
печать офсетная

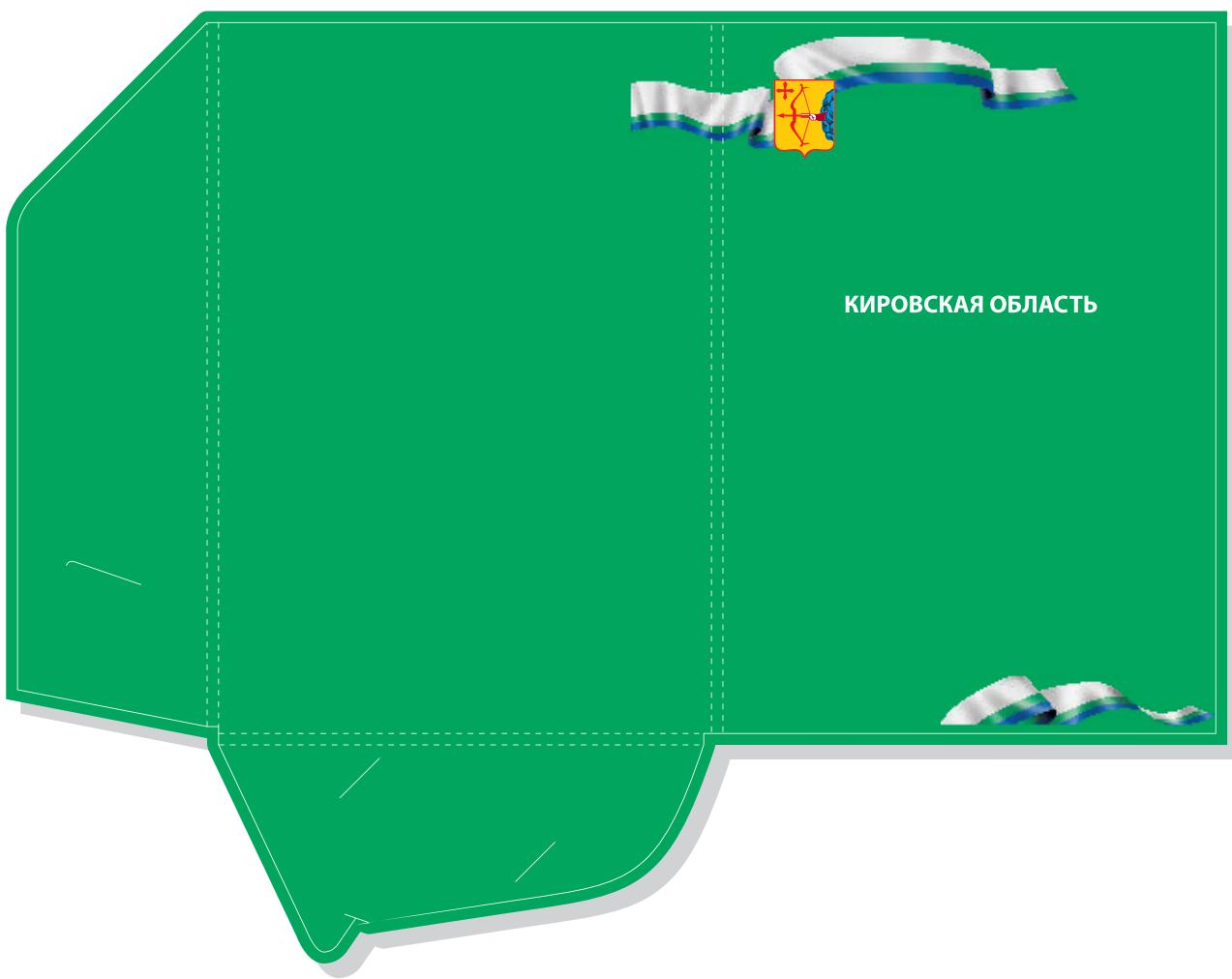


Полиграфическая продукция

Папка для деловой документации

формат в сложенном виде 215x310 мм
формат в развороте (вырубка) 452x413 мм

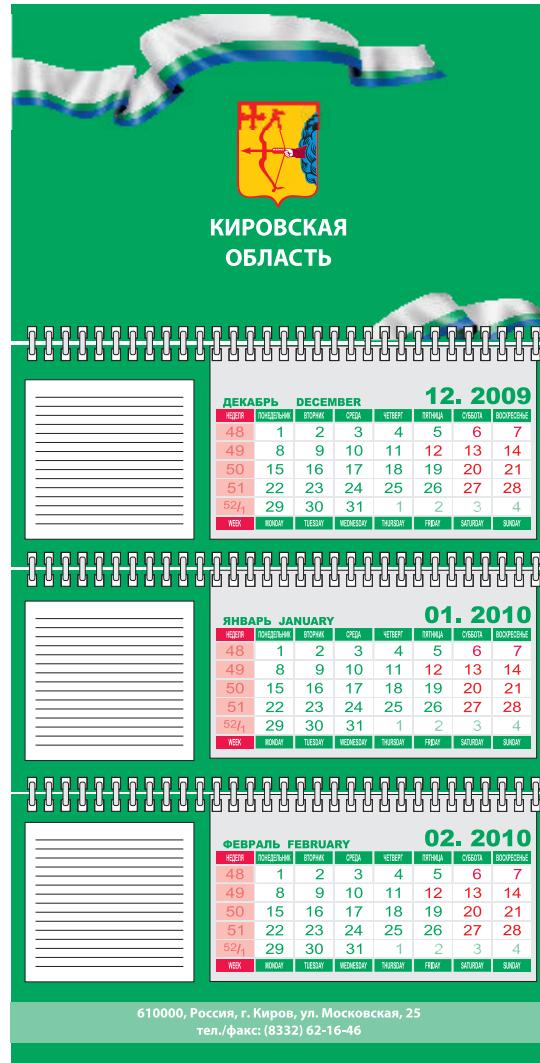
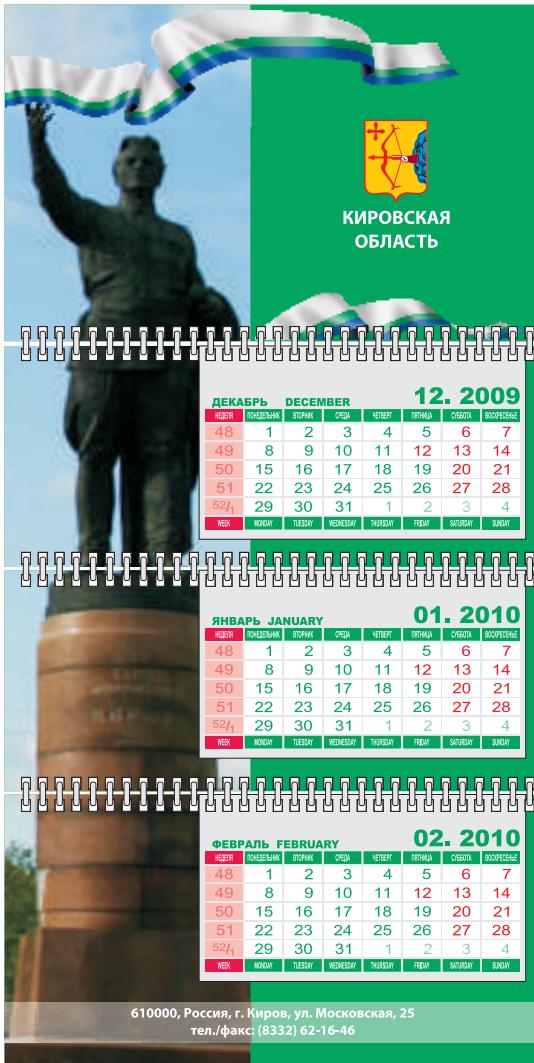
бумага белая мелованная 200–250 гр/м²



Полиграфическая продукция

Календарь квартальный

Календарь карманный

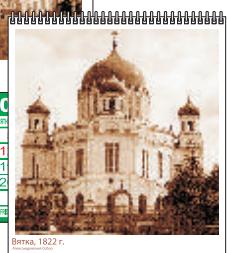
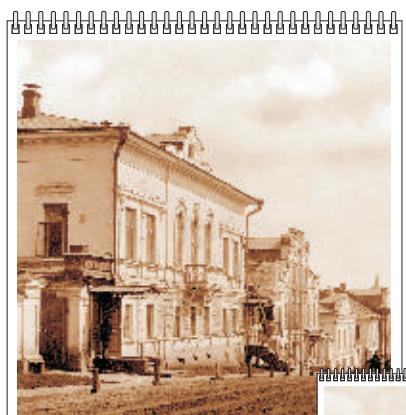
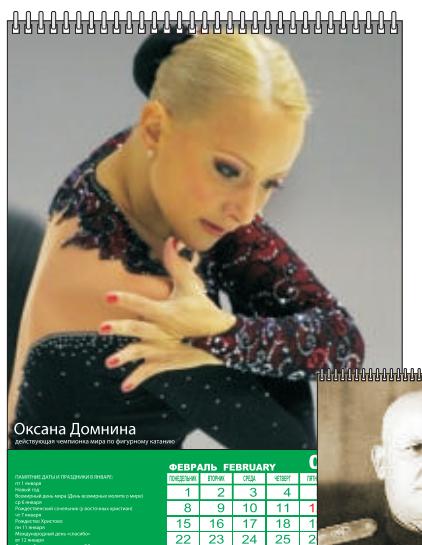


Полиграфическая продукция

Календарь настенный формата А2

Календарь настенный перекидной

Календарь настольный перекидной

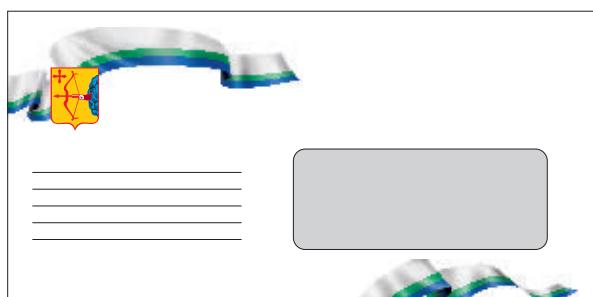


Полиграфическая продукция

Конверт

Открытка

Приглашение



Текстильная продукция

Рубашка «Поло»

Футболка

Бейсболка

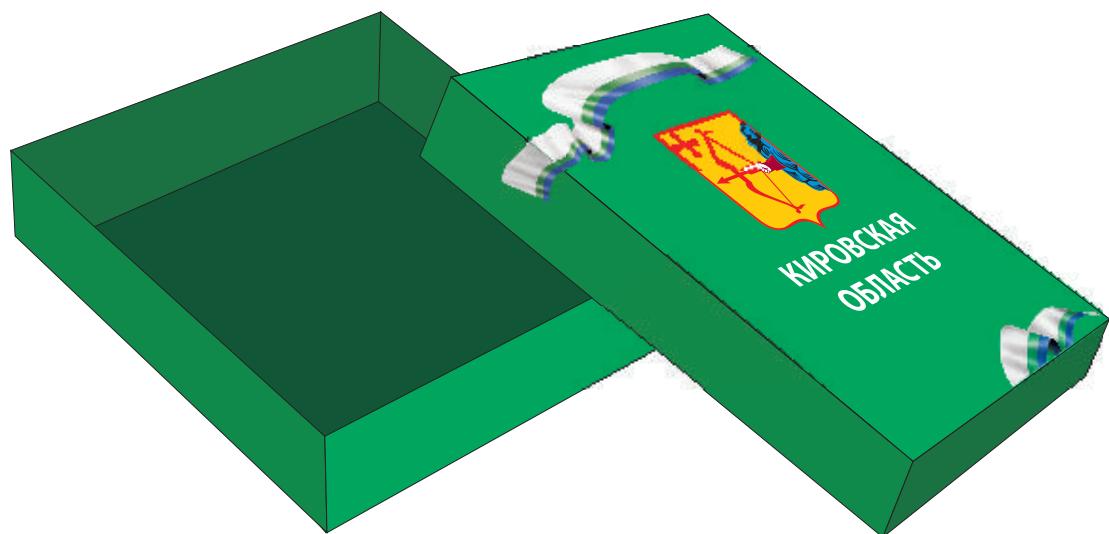


Упаковка для сувенирной продукции

Коробка картонная для дымковской игрушки

Футляр для сувенирной продукции

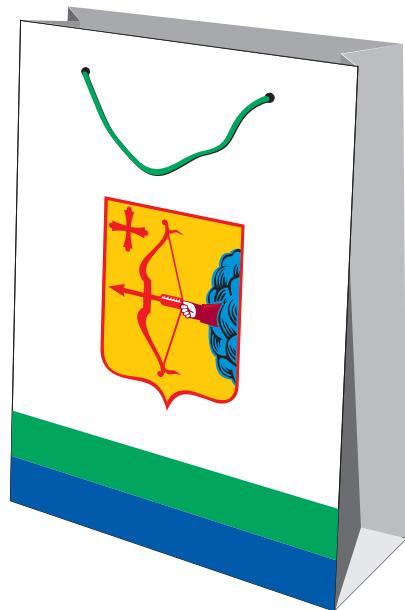
Коробка картонная для сувенирной продукции



Сувенирная продукция

Пакет полиэтиленовый

Пакет бумажный



Сувенирная продукция

Кружка

Чашка с блюдцем

Чайник



Сувенирная продукция

Ручки

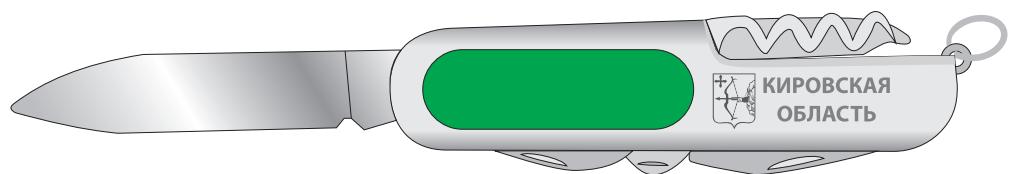


Сувенирная продукция

Нож перочинный

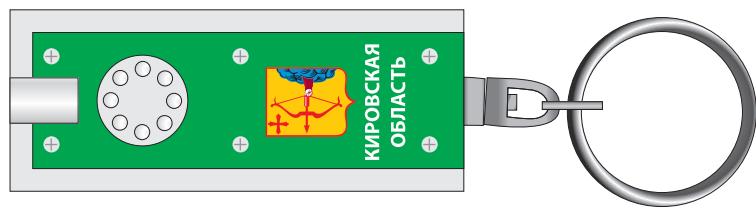
Зажигалка

Флеш-накопитель



Сувенирная продукция

Брелоки



Сувенирная продукция

Настольный письменный набор

Часы настенные





Принцип оформления фонового пространства

1 ВАРИАНТ – на белом фоне

2 ВАРИАНТ – на зеленом фоне

Расстояние от верха до графического блока
должно быть не менее величины «Х»,
где «Х» – высота надписи «Кировская область»,
расстояние от пола до начала букв
(величина «а») – не менее 1,5 метра
или чуть выше головы сидящего человека
среднестатистического роста.



Принцип оформления информационных стендов

Информационные стелы



65-летие Великой Победы

Отечество защищали более 600 тысяч кировчан — каждый четвёртый житель области.
Четверть миллиона кировчан отдали жизнь за Родину.

Герои Советского Союза

Более 200 человек удостоены звания Героя Советского Союза.
47 кавалеров — полные кавалеры ордена Славы.

Красный флаг над Рейхстагом

Красный флаг над Рейхстагом
15 января 1945 года 14-я гвардейская стрелковая дивизия, в составе 47-й гвардейской пехотной дивизии, под командованием генерал-майора А.И. Соколова, подняла красный флаг на здании Reichstag.

Ветеранские организации

Ветеранские организации Кировской области —
416 277 человек, в том числе:
6 446 участников Великой Отечественной войны
47 252 труженика тыла.

Военные годы

Военные годы и военные учения
Со временем в Кировской области изменились не только лица, но и названия. Так, в 1941 году в Кирове был переименован в Кировский район. Несколько исторических событий в Кировской области.

Победа в Великой Отечественной войне

Победа в Великой Отечественной войне
1945 год
Со временем в Кировской области изменились не только лица, но и названия. Так, в 1941 году в Кирове был переименован в Кировский район.

Победа в Великой Отечественной войне

Победа в Великой Отечественной войне
1945 год
Со временем в Кировской области изменились не только лица, но и названия. Так, в 1941 году в Кирове был переименован в Кировский район.



Кировская область

- Регион с развитой охотничьей деятельностью.
- До 500 российских и иностранных туристов-охотников в год.
- Площадь охотничьих угодий — 11,7 млн. га (97,2 % площади области).



Регулирование отношений в сфере охраны и использования животного мира региона осуществляется Законом «Об охране и использовании животного мира в Кировской области»

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОХОТНИЧЬИХ УГОДИЙ ПО КАТЕГОРИЯМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



Категория использования	Процент
Закреплённые угодья	84,9%
Угодья общего пользования	12,8%
Территории, на которых охота запрещена	2,3%



Наиболее ценные в хозяйственном отношении объекты охоты: медведь, лось, кабан, волк, рысь, заяц, белка, лисица, барсук, куница, выдра, бобр, ондатра, глухарь, тетерев, рабчик, водоплавающая птица.



Около 60 видов рыб, 27 из которых используются в рыболовной промышленности.



Управление охраны и использования животного мира Кировской области
тел./факс (8332) 35-78-99, e-mail: depren@mail.ru, <http://www.eko.kirov.ru>



ООО «Рекламные Решения»
Тел./факс: +7 (8332) 760-911. E-mail: allprint@mail.ru